

Code	D002
Intitulé	Management Interculturel
Responsable	Y. Jassaud
Equipe enseignante	Y.Jassaud, M. Lesme, D. Douroux ...
Durée	~ 4 séances de 3h
Évaluation	QCM + Etude de cas rendue et corrigé (4h de travail personnel)

## PRÉSENTATION

Une compétence clé facteur de réussite pour les étudiants et les entreprises, créatrice de valeur individuelle et collective :

### GLOBALISATION - ENVIRONNEMENT

Les entreprises évoluent dans un environnement globalisé où travailler dans un contexte interculturel devient une nécessité

### AGILITE - ADAPTATION

Les organisations doivent pouvoir mener des projets à l'international avec des équipes diverses pour ses clients ou avec ses fournisseurs

### ETUDIANTS - COMPORTEMENT

Adopter la bonne attitude pour travailler avec des équipes diverses devient une compétence clé pour décrypter les dimensions interculturelles

## OBJECTIFS

- Identifier les différences culturelles et mesurer leur impact
- Reconnaître ses propres biais culturels et s'adapter aux différents contextes
- Dépasser les stéréotypes pour établir une relation de confiance
- Maîtriser les principales dimensions interculturelles, telles que le rapport au temps, à l'autorité, à l'acceptation de l'incertitude, aux styles de communication...
- Prévenir et gérer les conflits liés aux différences interculturelles
- Communiquer et interagir dans des équipes internationales
- Réussir son expatriation
- Développer son potentiel d'évolution de carrière à travers les soft skills

## CONTENU

### 1) Introduction au management interculturel

- Comment l'interculturel peut influencer vos décisions et votre comportement
- La mondialisation
- Visions du monde
- Concept de culture
- Votre évaluation : modalités

### 2) Apprendre à mieux se connaître

- Test personnalité
- Ateliers sur les stéréotypes
- Les dimensions interculturelles
- Les styles de communication

### 3) Les dimensions interculturelles

- Profils culturels pays)
- Etude de cas : Intégration
- Focus sur les Français vu par les étrangers

- Focus sur la zone Afrique

**4) Le mangement et l'interculturel**

- Développer une culture d'équipe multiculturelle
- Négociation commerciale internationale
- Etudes de cas négociation
- Communication écrite
- la Culture d'entreprise et étude de cas
- L'intergénérationnel

**COMPÉTENCES VISÉES**

**Bloc de compétence 1 : Analyser les données de base d'un projet**

**Bloc de compétence 5 : constituer le dossier technique**

**En particulier :**

- Prendre conscience du contexte local, des contraintes du site et du client
- Travailler et dialoguer avec les autres intervenants pour constituer un dossier cohérent et complet

**PRÉREQUIS : aucun**